

# EXPO PLASTICOS

INNOVACIÓN PARA UN MODELO  
SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA

EL FORO DE NEGOCIOS DONDE SE  
REÚNEN LOS TRANSFORMADORES  
DE PLÁSTICO DE MÉXICO

24-26  
MARZO  
2026  
EXPO GUADALAJARA  
GUADALAJARA JAL.

## FOLLETO DE VENTAS

ORGANIZA

TRADE SHOW  
FACTORY

MEDIO OFICIAL

AmbientePlástico  
MULTIMEDIA CON VISIÓN GLOBAL

PATROCINADORES PLATINO

tederic

Braskem Idesa



HAITIAN  
PLASTICS MACHINERY

ENGEL

Wilmann Baccenfeld

PATROCINADORES ORO

INDELPRO  
EL POLIPROPILENO DE MÉXICO

PATROCINADORES PLATA

PRIVARSA

IBERDROLA  
MÉXICO

JANFREX

# ¿POR QUÉ EXHIBIR EN EXPO PLÁSTICOS?

**EXPO PLÁSTICOS 2026 ES LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL Y FORO DE NEGOCIOS** que te permite acceder a lo último en maquinaria, tecnología, proveeduría y soluciones para mejorar la productividad, procesos y rentabilidad en tu empresa transformadora de plástico.

**Contribuye al desarrollo de los sectores productivos y fomenta una cadena de proveeduría fuerte y eficiente, acercando tu empresa a nuevos mercados**

Expo plásticos ha ido creciendo edición tras edición, consolidándose como EL LUGAR para hacer nuevos negocios, encontrar proveeduría, acceder a nuevos mercados, y generar reales oportunidades de negocio provenientes de las zonas de mayor crecimiento industrial del país.

Tres días donde prospectarás más clientes potenciales que el equivalente a tres meses del trabajo de tu fuerza de venta.



# EN 2024 NUEVO RECORD DE ASISTENCIA



▶ **21,000 M2** DE PISO DE EXPOSICIÓN

▶ **300** EMPRESAS EXPOSITORAS

▶ **1,000** MARCAS PRESENTES

▶ **+20** PAÍSES SE DIERON CITA

▶ **+650** TONELADAS DE MAQUINARIA OPERANDO EN VIVO

▶ **13** CONFERENCIAS Y TALLERES GRATUITOS



*“El nivel del visitante aquí es muy bueno, estamos muy contentos de estar aquí.”*

*Pablo Vargas, PRIVARSA*

*“Esta expo es innovación, negocio y tecnología.”*

*Diego Soler, Piovan México*

# PERFIL DEL PARTICIPANTE

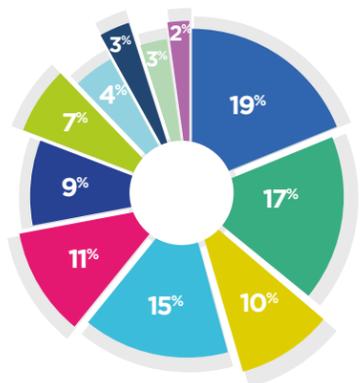
**+70%**

del los participantes decide o influye directamente en la compra de maquinaria y productos para sus empresas



## Puesto de trabajo

Propietario	19%
Director General / Gerente de Planta	17%
Compras	10%
Producción / Ingeniería / Manufactura	15%
Innovación / Calidad / R&D	11%
Mantenimiento	9%
Profesional independiente	7%
Logística	4%
Ventas / Mercadotecnia	3%
Consultor	3%
Otro	2%



## Procedencia geográfica del participante al evento



## Motivo de la visita

Planeo comprar maquinaria/equipo/suministros del sector plástico	29%
Conocer tendencias del sector	25%
Compra y búsqueda de proveedores de resinas, colores y pigmentos	21%
Busco nuevos proveedores Equipo/Herramienta seguridad	8%
Asistir al ciclo de conferencias de Plástico	5%
Compra de equipo y herramientas de seguridad	3%
Asistir al ciclo de conferencias de Seguridad	3%
Ver la maquinaria operando en vivo	5%
Busco representaciones/distribución	3%
Quiero emprender	3%
Otro	3%

**+14,300**  
VISITANTES DE  
ALTO PERFIL

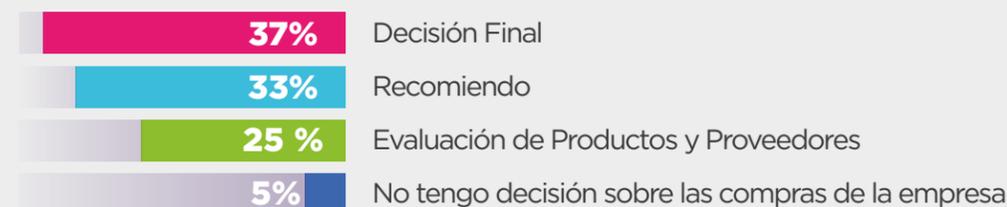


## 3 PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES ASISTIÓ AL EVENTO

1. Conocer nuevos proveedores
2. Comparar productos, maquinaria y soluciones
3. Comprar maquinaria y nueva tecnología



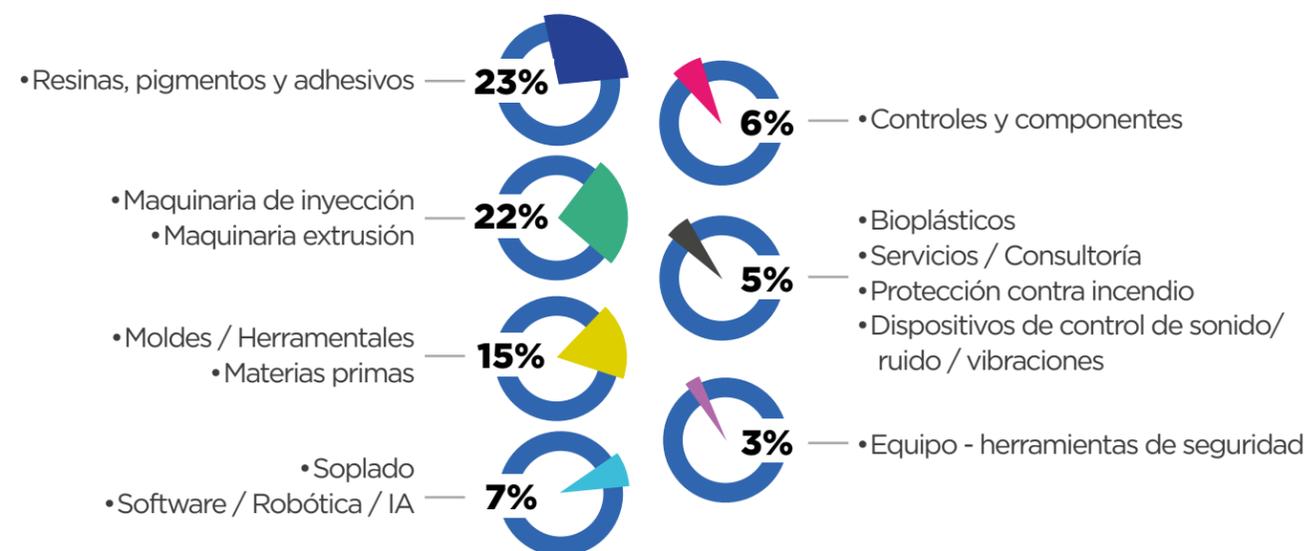
## INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA



## NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA EMPRESA



## PRODUCTOS DE MAYOR INTERÉS



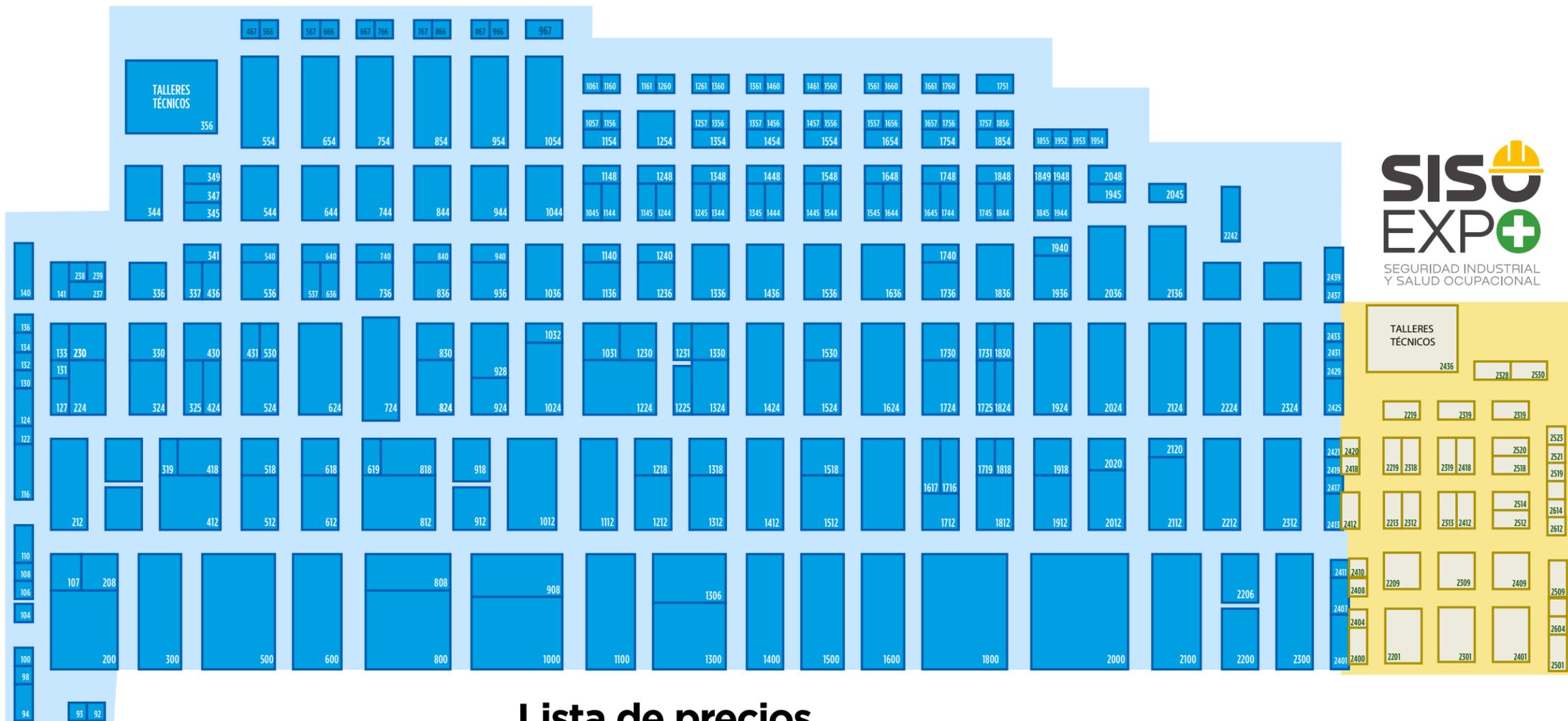
**“En esta exposición si hemos cerrado ventas porque asiste gente que tiene la decisión de compra.”**

Rafael Martinez / YUSHIN

# EXPO PLASTICOS

INNOVACIÓN PARA UN MODELO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA

## Plano de Exposición



## Lista de precios

- **Stand Sencillo \$390 USD por m<sup>2</sup>**  
(Aplica sólo para stands menores a 36 m<sup>2</sup>).
  - Paredes laterales y trasera de melamina blanca.
  - Alfombra de uso rudo.
  - Marquesina y rótulo con el nombre de la empresa y número de stand (opcional).
  - Un contacto doble monofásico de 110V, 10<sup>a</sup>.
  - Listado en el directorio de expositores.

- **Espacio Libre \$370 USD por m<sup>2</sup>**  
(Aplica sólo para stand igual o mayor a 36 m<sup>2</sup> en adelante).
  - Un contacto doble monofásico de 110V, 10<sup>a</sup>.
  - Listado en el directorio de expositores.

- Todos los expositores cuentan con:**
- Personal a su disposición para asistirle en cualquier necesidad que se pudiera presentar durante la Expo.
  - Alfombra en pasillos, así como el mantenimiento de la misma.
  - Un espacio para almacenar empaques, cajas vacías y embalaje.
  - Seguridad durante las 24 horas en las entradas, así como en el interior de la sala de exposición desde el principio del montaje hasta el final del desmontaje.

# Guadalajara, Jalisco: La sede de Expo Plásticos

- Jalisco es uno de los 3 principales consumidores y productores de plástico.
- La industria del plástico genera en el estado más de 20 mil empleos.
- Guadalajara, su capital, es una ciudad de folclor, colores y contrastes, donde la modernidad se funde con su historia, cultura y arquitectura colonial.
- Posee una ubicación estratégica con un fácil y cómodo acceso por carretera, así como una amplia conectividad aérea nacional e internacional.
- Guadalajara y el centro de México son sin duda estados con gran crecimiento industrial lo que le permitirá expandir su negocio a nuevos mercados.

## Recinto sede: Expo Guadalajara

Con 30 años de historia, es el recinto ferial más grande México y primero en Latinoamérica. Recibe anualmente más de 80 exposiciones, y cerca de 100 eventos corporativos.

Cuenta con una ubicación privilegiada dentro de la ciudad, y con una disponibilidad única de más de 20 hoteles de diversas categorías a pasos de distancia caminando, lo que facilita poder visitar la exposición de forma ágil y sencilla con un costo accesible y sin problemas de tráfico.

Expo Guadalajara se ubica en:  
Av. Mariano Otero No.1499  
Col. Verde Valle, Guadalajara, Jalisco, México  
C.P. 44550  
Tel: + 52 (33) 3343-3000  
Lada sin costo: 01 800 813 3000

[www.expo-guadalajara.com.mx](http://www.expo-guadalajara.com.mx)



# EXPO PLASTICOS 2026

Innovación para un modelo sostenible  
de la industria del plástico

24-26  
MARZO  
2026  
EXPO GUADALAJARA  
GUADALAJARA JAL.

No pierdas oportunidad y asegura tu espacio  
en EXPO PLASTICOS 2026

**RESERVA TU STAND AQUÍ**

CONTACTO:

VENTAS MÉXICO  
Y LATAM

[mauricio.palomares@tsfactory.com.mx](mailto:mauricio.palomares@tsfactory.com.mx)

+52 (81) 8300.2616

VENTAS  
INTERNACIONALES

[salvador.gomez@tsfactory.com.mx](mailto:salvador.gomez@tsfactory.com.mx)

+52 (33) 3952.7194 &

+52 (33) 4737.4771

Síguenos en nuestras redes sociales:

f ▶ @ /ExpoPlasticos

[www.ExpoPlasticos.com.mx](http://www.ExpoPlasticos.com.mx)